

Bernhard Lorig

Crowdfunding

So geht's!





Grundlagen



3 Akteure



Grundprinzip

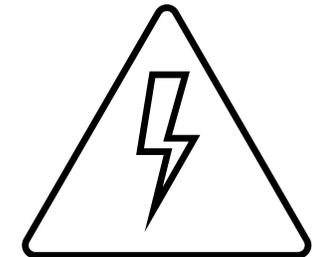
„Alles oder Nichts“ - Prinzip

 68.647 €
15.000 € Fundingziel

 849 Fans | 1655 Unterstützer

 18 Tage

Projekt unterstützen



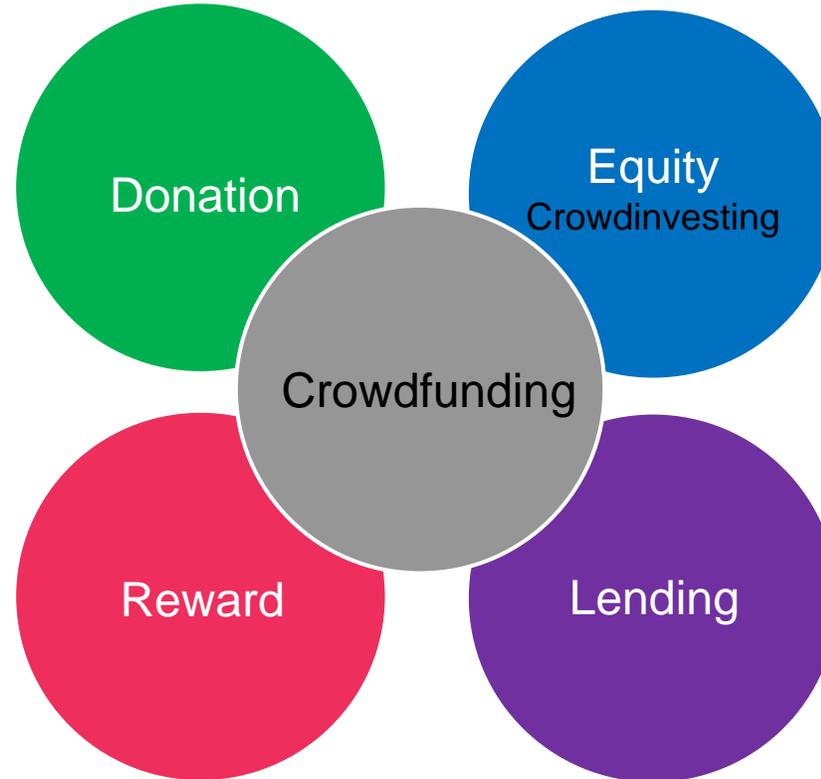
Arten des Crowdfundings



Gemeinnützig, sozial



SPENDE - Ohne Gegenleistung



Start-Up



COMPANISTO

INVESTITION - Rendite



Kreativ, Kunst, Innovation...



VERKAUF - Materielle,
Immaterielle Gegenleistung

Privat / KMU

auxmoney
Kapilendo

KREDIT - Zinsen

WARUM Crowdfunding?



~~Fehlendes Kapital~~ **Finanzierung** für einzelne Schritte

~~Ungewissheit Unsicherheit~~ **Erkenntnisse** in einer frühen Phase

- Proof of Concept
- Proof of Person – Proof of Team
- Marketing
- Feedback von echten Kunden

Ausprobieren ohne großes Risiko



Selbst machen!



Je trivialer, desto wichtiger!

Crowdfunding verstehen

- Unterstützt Kampagnen!!
- Recherchiert Kampagnen!

Crowdfunding selbst machen

- Findet euren eigenen Weg!
- **Do the work!**



UMWELT

DUSCHBROCKEN - Einfach. Sauber. Reisen.

Das erste, feste Shampoo für Haut & Haar. Speziell für nachhaltiges Reisen. Lecker duften. Clever reisen. Umwelt schonen.

47.149 € (943%) Projekt erfolgreich



DESIGN

Ein guter Plan: das Buch, das dein Leben verändert

Das wichtigste Buch in deinem Leben sollte über dein Leben sein. Ein guter Plan ist Terminkalender, Lebensplaner und Sachbuch in einem.

190.232 € (1.268%) Projekt erfolgreich



SOCIAL BUSINESS

DE

Schlafwagenhotel Bahnhof Rehagen

Ein Erlebnis auch in den kalten Wintermonaten

15.060 € (188%) Projekt erfolgreich

Wie fange ich an?



Wie schaffe ich es, mit Crowdfunding meine Idee zu realisieren?

→ 2 „Baustellen / Aufgaben“

Frontend

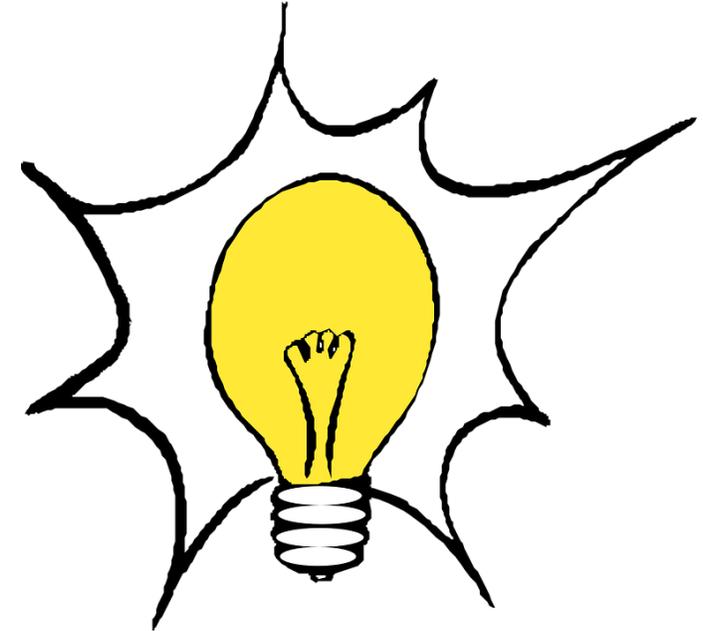
Eine interessante, mitreißende **Kampagne** erstellen

Video, Text, Dankeschöns...

Backend

Unterstützer für diese Kampagne finden und sie auf die Kampagne leiten

Netzwerke, Newsletter, Social Media, Presse... Kommunikationsplan

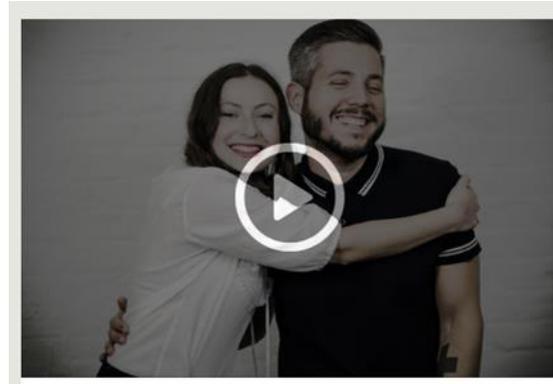


Frontend



Struktur einer Kampagne

- Pitch Video
- Header + weitere Bilder
- Fundingziel + Laufzeit
- Beschreibungstext
- Gegenleistung



Ein guter Plan Pro - Radikal achtsam durch 2017



Ein guter Plan Pro ist ein ganzheitlicher Terminkalender, der dir hilft, ein radikal-achtsames Leben zu führen, ganz ohne Selbstoptimierungs-Blabla.

Berlin Design



Ein guter Verlag

68.647 €
15.000 € Fundingziel

849 Fans | 1655 Unterstützer

18 Tage

Projekt unterstützen

Projekt

Finanzierungszeitraum
17.10.2016 - 02.12.2016
07:30 Uhr - 23:59 Uhr

Realisierungszeitraum
Mitte Dezember 2016

Fundingziel
15.000 €

Stichworte
Achtsamkeit, planer, Terminkalender, Kalender

Wir wissen auch nicht was gut für dich ist. Aber wir helfen dir dabei, es rauszufinden. Mit Ein guter Plan Pro bringst du jeden Tag etwas mehr Achtsamkeit in deinen Alltag und hast trotzdem all deine Termine und Aufgaben im Blick. Damit ist Ein guter Plan Pro der perfekte ganzheitliche Terminkalender für 2017. Und auch Ein guter Plan ist zurück. Wir haben unser Standardwerk komplett überarbeitet. Neue Techniken, neue Reflexionen, neue Tipps und neue Farben.

Dankeschöns

5,00 €
Fleißaufkleber für Erwachsene...
149 Unterstützer

15,00 €
Ein gutes Buch
65 Unterstützer

25,00 €
Ein guter Plan
239 Unterstützer

30,00 € **limitiert**
Ein guter Plan Pro
1191 von 4000 Unterstützer

50,00 € **limitiert**
Ein gutes Set
149 von 500 Unterstützer

Frontend



VISION & IDEE

- **Warum** mach ich das?
- **Was** will ich damit erreichen/bewegen?
- **Was** macht meine Idee einzigartig und unterstützenswert - Alleinstellungsmerkmal !

ZIELGRUPPE

- Für wen ist mein Produkt vs. Wen erreiche ich mir meiner Kampagne?
→ Personas erstellen!

Warum sollte mich jemand unterstützen?

- Unterstützungswille - **Emotionen**
- Nutzenversprechen - **Sachlichkeit**





Die wichtigsten Erkenntnisse zum Thema Crowdfunding:

1. Die Initiator*Innen müssen die Crowd **selbst** auf die Kampagne bringen
2. Crowdfunding = **Zielgruppe ansprechen**



Kommunales Crowdfunding



**Kommunales
Crowdfunding**
Rheinland-Pfalz

Das wars?!



Und jetzt?

